



Wine

A ESSÊNCIA DO VINHO

Nuno Guedes Vaz Pires Diretor Executivo www.essenciadovinho.com



Com a imagem não se brinca

Entre dezenas e até centenas de referências dispostas numa prateleira como é que um determinado vinho se poderá mais facilmente realçar? Pela imagem, rótulo e “packaging” atraentes. Pode até não ser decisivo, mas não tenhamos dúvidas que influencia o ato de compra.

Saber arrojar

Como em tantos outros casos, para se inovar ou ser diferente é preciso saber e ter arrojo na dose certa, dado que a tentação de cair no exagero por vezes leva a melhor. Eis um bom exemplo de um rótulo diferente, bem conseguido... e destacável!

17

Virgo 2010

Regional Alentejano | Tinto |

Soc. Agr. da Torre Curvo

€9,99 | 30.000 garrafas | 16°C

Aroma gentil, notas de cereja, suave floral e balsâmico, transpirando elegância e requinte. Profundo e consistente. Muito afinado na boca, com leveza estrutural, proporção notável, taninos de qualidade, cheio de frescura e sofisticação. Estilo moderno.